

Flächenpartner-Kongress 2010

In der Schuhbranche gewinnen kooperative Geschäftsmodelle zwischen Handel und Industrie zunehmend an Bedeutung. Die Palette reicht von Soft-Shops oder Shop-in-Shops bis zu eigenständigen Monolabel-Partner-Stores. Vorreiter dieser Entwicklung ist die Bekleidungswirtschaft.

Um dem Modehandel konkrete Hilfestellung zu geben, veranstalten BTE und TextilWirtschaft am 25. Februar in Frankfurt den diesjährigen Flächenpartnerschafts-Kongress. Es referieren zahlreiche Modehändler und Systemlieferanten über ihre Erfahrungen mit Flächensystemen, u.a. der Schuhfachhändler Bernd Steinauer von Complimenti Due und Eric Sperber von Camel Active. Weitere Informationen finden Interessenten im Internet unter www.bte.de (Rubrik Veranstaltungen). Die Teilnahmegebühr beträgt für EHV-Mitglieder 260 EUR, für Nichtmitglieder 430 EUR zzgl. MwSt.