

# Inhaltsverzeichnis

1. WIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN	3
1. 1 Volkswirtschaftliche Kennzahlen	3
1. 2 Struktur des Konsums der privaten Haushalte	5
1. 3 Preisentwicklung	6
1. 4 Bevölkerung	8
1. 5 Privathaushalte	11
2. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES GESAMT-EINZELHANDELS	13
2. 1 Aktuelle Entwicklung des Einzelhandels	13
2. 2 Jahrerhebung: Unternehmen, Betriebe, Beschäftigte, Umsätze	16
2. 3 Umsatzsteuerstatistik: Unternehmen und Umsätze	18
2. 4 Beschäftigte und Verkaufsflächen im Einzelhandel	21
3. SCHUHE: GESAMTMARKT UND VERTRIEBSWEGE	23
3. 1 Marktvolumen und Gesamtmarkt	23
3. 2 Vertriebswege und Vertriebstypen	25
3. 3 Flächensysteme	32
4. DER SCHUHFACHHANDEL	36
4. 1 Aktuelle Situation	36
4. 2 Unternehmen, Betriebe, Beschäftigte und Umsätze	42
4. 3 Marktstarke Schuhmarken im Fachhandel	47
4. 4 Fachhandel und Lieferanten	50
4. 5 Betriebswirtschaftliche Daten des Schuhfachhandels	54
4. 6 Große Unternehmen des Fachhandels	60
4. 7 Kooperationen im Fachhandel	66
5. KONSUMAusGABEN UND VERBRAUCHERVERHALTEN	68
5. 1 Haushaltsausgaben für Schuhe	68
5. 2 Konsumverhalten und Markenpräferenzen	74
6. PRODUKTION, AUSSENHANDEL UND INLANDSVERFÜGBARKEIT	79
6. 1 Deutsche Schuhproduktion und Industrie	79
6. 2 Inlandsverfügbarkeit	81
6. 3 Schuheinfuhren	83
6. 4 Schuhausfuhren	86
7. ANHANG LEDERWAREN	88
7. 1 Gesamtmarkt und Vertriebswege	88
7. 2 Der Lederwarenfacheinzelhandel	90
8. FACHLITERATUR	95